



A large, light gray number '5' is centered at the top. Below it, the title 'Entender a los demás' is written in a large, black, handwritten-style font. The page is decorated with several simple line-art stars of varying sizes scattered around the title.

5 Entender a los demás

Aprende a prestar atención.

Si trabajas en creatividad, es muy importante comprender a la persona que te hace un encargo, casi más que el encargo mismo. Si trabajas en cualquier otra cosa ¡es igual de importante!

Escucha activa. No interrumpir.

Siéntate con tu madre, con tu abuelo, etc. Pídele que te cuente algo importante que le ocurrió durante su vida. Puede ser el día de su boda, el día en el que naciste... Algo. Ahora escúchale. No importa si te ha contado lo mismo diez veces o ninguna. Déjale hablar y no le interrumpas bajo ningún concepto.

Escúchale atentamente, fíjate en sus gestos, en sus manos, en su mirada y no le interrumpas. Intenta mantener la mirada. Acércate. Sorprendentemente te darás cuenta de que, al no interrumpir, la gente por sí sola va parando la conversación. No te preocupes. Aunque te lo parezca, nadie es capaz de estar hablando eternamente.

Cuando hayas terminado de escuchar anota aquí qué cosas te han sorprendido. ¿De qué cosas te has dado cuenta?

"Cuando mi abuela se pone nerviosa aplasta migas de pan en el mantel".

Cuando ya hayas hecho esto estarás preparado para reunirte con un cliente y que te explique exactamente qué es lo que necesita, cómo le gustaría un diseño y por qué cree que los tomates de sus campos son los mejores del mundo. Aprende a escuchar y pronto aprenderás muchísimas más cosas.



Empatía: ponerse en el lugar del otro.

Empatía...¿qué? La empatía es la capacidad de entender las ideas y sentimientos de otra persona como si fueran tuyas: ponerte en su lugar. La idea de ponerte en la piel de alguien puede hacer que te preguntes cosas: ¿empatía es renunciar a mi identidad? ¿es dejar de tener ideas o sentimientos propios? ¿perder mi personalidad? Nada de eso. Empatizar te ayuda a transmitir tus ideas para que tengan una mejor acogida, como pensártelo dos veces antes de decir a alguien que su diseño es basura, o que su idea está más vista que el tebeo.

"Bueno, es que yo soy así.
Si algo no me gusta no digo que sí.
Yo no soy falso".

Empatizar no es mentir: es ser consciente de la respuesta que provocas.

Puedes corregir a alguien o manifestar que algo te molesta, pero si lo haces sin que la otra persona se sienta herida te será mucho más fácil encontrar una solución que ayude a ambos.



No confundas ser
sincero con ser un
borde. Sé consciente
del efecto de tus
palabras.

